

Comité d'Entreprise du 27 mars 2018

Projet de rapprochement Matmut

Le CE s'est prononcé sur les principes du rapprochement de notre groupe avec la MATMUT.

Le vote a été favorable à la majorité. L'UNSA s'est abstenue et Solidaires n'a pas participé au vote, mais la CFDT, la CGC, la CGT et FO se sont exprimés favorablement malgré de nombreuses réserves.

En effet, même si la direction affirme avoir pris ses responsabilités avec une diversification des métiers qui doit permettre de garantir l'emploi, aucune étude RH sur les bassins d'emploi et les conditions de travail ne permet de le confirmer.

La direction s'est engagée à faire fin 2018 une nouvelle consultation sur la stratégie d'entreprise. Rappelons que le projet MATMUT était absent de la précédente consultation en 2017.

Une expertise sur les volets sociaux, RH et opérationnels sera également menée, après les Assemblées Générales et les Conseils d'administration.

Nous vous invitons à lire l'avis et les réserves émises par la CFDT sur le site Cfdt-Ag2r.com

OU sur notre page Facebook [Cfdt Ag2r Réunion](#).

Projet de réorganisation des directions Communication et Internet

La direction a présenté un projet détaillé, censé rénover le vieux modèle historique. L'organisation actuelle, issue des rapprochements successifs, serait devenue obsolète et trop consommatrice de ressources.

Le but de cette réorganisation est de valoriser les expertises et les compétences autour du digital, de rendre plus visible ces directions pour les clients internes, d'améliorer la communication pour les clients externes et surtout de renforcer la transversalité.

La CFDT s'est inquiétée sur la perte de plusieurs niveaux de management de proximité qui ont pourtant prouvé leur utilité. La direction a justifié l'abandon des petites équipes de 2 à 3 personnes par la répartition des compétences au sein d'équipes amenées à travailler plus transversalement. Cette structuration devrait se développer à l'ensemble du groupe pour « donner un nouveau sens à chacun dans l'élaboration du parcours professionnel ». La nouvelle organisation doit démarrer en décembre 2018.

Projet d'évolution directions marketing et Développement Commercial

Il s'agirait de regrouper toutes les activités liées au marketing client dans un même département.

La direction justifie ce projet par une nécessité de rechercher plus d'efficacité pour se différencier des concurrents.

Cependant, l'articulation avec la Direction Commerciale reste un peu floue.

Les cibles privilégiées seront les clients individuels et les Très Petites Entreprises, considérées comme des leviers de croissance.

Si les grands comptes seront traités directement par la direction Santé/Prévoyance, la direction marketing travaillera pour les branches professionnelles.

La fidélisation des clients sera une priorité.

Pour travailler correctement, les directions commerciales et marketing ont besoin d'une base de données fiable.

Bonne nouvelle : un nouveau CRM (outil de gestion et de connaissance client) baptisé REPERES, commun à l'ensemble du réseau de distribution, devrait arriver fin 2018. Il mixera l'ensemble des différentes bases actuelles.



Plan d'Actions Commerciales 2018

Ce point revenait à l'ordre du jour après que les élus CFDT aient refusé au mois de Février d'échanger avec un autre interlocuteur que le directeur des marchés de proximité. La présence de ce dernier a donc permis de revenir sur la construction des challenges 2018, de recueillir quelques précisions sur celui de la direction grands comptes et courtage et d'obtenir un accord de principe pour la communication des challenges des managers.

Beaucoup d'approximations dans les informations délivrées par la direction : par exemple, une réalisation « santé standard et ANI MDE 2017 » annoncée à 5 600 000 € alors que d'autres sources montrent un montant réel de...1 700 000€.

L'objectif de 5 300 000 € de chiffre d'affaires pour 2018 semble donc difficile à atteindre, même avec l'arrivée fin mai de la nouvelle gamme FLEXEO (effectifs < 50), moins chère de 10% que l'offre actuelle.



Par contre, l'autre offre, baptisée DOCA, pour les entreprises entre 50 et 300 salariés, ne sera pas opérationnelle avant 2019/2020. A noter également, un désaccord dans les réseaux sur les règles de priorité entre la politique commerciale de VIASANTE qui peut proposer directement les offres prévoyance AG2R REUNICA et celle de notre direction commerciale. Ces questions non tranchées tendent les relations sur le terrain.

Toujours à l'initiative des élus CFDT, les résiliations occupèrent également une place importante dans les échanges avec la direction.

Même si chiffres à l'appui, la baisse est réelle, la Direction Commerciale semble vouloir la minimiser, car pour elle cela ne représenterait « que » 4% du chiffre d'affaires (soit 60 M€). Elle admet cependant qu'elle veut inverser la tendance. Avec quels moyens ? La question reste posée...

Projet de transformation de la distribution commerciale

Le projet s'accélère avec une mise en œuvre dès 2019 au lieu d'une évolution progressive tout au long du plan d'entreprise. Pour autant, peu d'informations nouvelles ont été délivrées en séance, si ce n'est la définition des lignes managériales.

Rappelons les grands principes : le maintien du découpage géographique actuel des régions, une organisation avec un directeur régional, des directeurs de développement et des managers qui animeront des équipes locales multi expertises (MDP, MDE, MD PRO). En parallèle, seraient créés des pôles de spécialistes en région en appui des équipes et un pôle engagement sociétal (action sociale). Si la visibilité du projet a été améliorée, des éléments sont à clarifier comme l'articulation entre les équipes locales multi expertises et les spécialistes régionaux.

La direction affirme vouloir développer les évolutions professionnelles et renforcer les compétences transverses, y compris pour l'engagement sociétal. Elle souhaite également faire évoluer les métiers techniques, commerciaux, assistanat... Le projet implique, en effet, que les collaborateurs travailleraient pour des équipes multi-marchés, qui ont besoin d'appuis, de dossiers suivis et d'une relation client capable de fidéliser.

La CFDT a souhaité connaître les dimensionnements régionaux des réseaux actuels pour avoir une vision plus précise des impacts lors du déploiement du projet. Si le besoin de proximité avec les clients en collectif et en individuel peut être couvert par notre maillage, la direction regarde aussi du côté de celui de la MATMUT et son réseau de 500 agences. Le concept même des agences et leur existence risque d'être revu car la direction veut un Marché Des Particuliers moins sédentaire. Enfin, en lien avec le plan d'entreprise, la fidélisation des branches est un sujet majeur pour la direction.

La consultation sur ce projet de transformation de la distribution est prévue pour le dernier trimestre 2018.

Avant de rendre un avis motivé, la CFDT veut obtenir toutes les informations nécessaires. En effet, de nombreuses réflexions restent à mener : Quelles modalités d'animation ? Quelle stratégie commerciale, quelles cibles prioritaires ? Quelles règles d'affectation des portefeuilles ? Quelles modalités de rémunération, etc...

Convergence des DATACENTERS

Le nouveau DATACENTER sera basé à Aubervilliers avec un plan de secours sur Chartres. La direction assure qu'il n'y aura pas de modification des applications métiers, car elles seront « copié-collé » des 3 serveurs actuels sur le nouveau serveur.

Parallèlement, un chantier de performances d'utilisation sera déclenché à chaque bascule ; ces dernières devant être transparentes pour les utilisateurs. Nous serons attentifs à ces évolutions ainsi qu'à la qualité des temps de réponse, une des bêtes noires informatiques pour l'ensemble des collaborateurs.

MUTA SANTE – ARPEGE Prévoyance

Le CE a approuvé à l'unanimité la mise en place d'une expertise pour étudier l'ensemble des éléments liés à la stratégie régionale du groupe et aux impacts opérationnels, organisationnels et RH d'une sortie d'une ou des deux entités.

A ce sujet, la direction du groupe a rappelé qu'elle est toujours dans l'attente de la communication des postes à ouvrir sur MUTA SANTE ainsi que des baux qui s'arrêtent au 31.12.2018.

Ces éléments seront importants à partager avec les salariés concernés et leurs représentants pour étudier et démarrer les transferts éventuels vers MUTA SANTE.

